Milestone 1

Curso Ignite. Milestone 1

Universidad del Valle de México

Campus Villahermosa

Milestone 1

Introducción y Equipo de Trabajo

Nombre del Emprendimiento: Safe MJ		**PV ID: VEN-SAFE-7173**
Nombre	**Fortalezas y Habilidades**	**Rol / Puesto**
Miembro 1	Isis Mileydi Rivera Hinojosa	CEO
Integrante 2	Kimberly Cristal Parada loeza	COO / CTO
Socio 3 Socio 4	Mayte Guadalupe Tames Chan Juan Jesus Hernandez Lazaro	CFO / CMO Socio 4
¿Qué nos hace un equipo adecuado para resolver el problema que elegimos?		

Milestone 1

Círculo dorado

¿Qué?

- **¿Cuál es el objetivo de tu emprendimiento?**

El objetivo es poner nuestro grano de arena para transformar la estructura social desigualitaria y autoritaria, tan desfavorable para la mujer.

- **¿Qué es lo que hace tu empresa?**

Prevenir y luchar contra los roles sociales que propician y toleran la violencia desde la infancia y adolescencia en las mujeres.

- **Su giro, sus productos y/o servicios.**

Giro: comercial. Venta de accesorio tipo pulseras que se adaptan al usuario y sus medidas con el fin de prevenir la aparición de comportamientos conducentes a la violencia y dominio sobre la mujer desde edades tempranas.

- Formación y empleo
- Redes de apoyo

Milestone 1

Círculo dorado

¿Cómo?

A través de productos fáciles de encontrar que permiten a las mujeres sentirse seguras utilizándolo y construir una relación con el cliente así como mejorar su autoestima y brindar confianza en ella a la hora que salga a realizar sus actividades diarias.
Ofreciéndoles puntos estratégicos donde puedan adquirirlos a un buen precio con entregas a domicilio

- Ofrecemos una interfaz sencilla y facilidad de navegación.
- Funcionamiento offline de la App.
- Visibilidad en IOS y Android.
- Contacto directo con la empresa.
- Actualizaciones periódicas de la App.
- Opciones de personalización.

Milestone 1

Círculo dorado

¿Por qué?

Como miembros del equipo , siendo mujeres hemos experimentado este tipo de situaciones en el que nos sentimos en peligro y teniendo amigas estamos conscientes de que todas hemos pasado por situaciones similares, y viendo las desapariciones de muchas mujeres , surge la necesidad de sentirnos protegidas , lo que tenemos a mano es el celular , es por ello que proponemos un brazalete donde se pueda activar una alarma en caso de una emergencia

Milestone 1

Problema

WADHWANI FOUNDATION

Define tu problema de manera concisa:

El acoso se ve presente en nuestro día a día, que pueden llegar a dañar la salud y seguridad general. El acoso desarrolla el sentimiento de desprotección.

Encontramos que el 91.66% de nuestros clientes entrevistados enfrentan este problema, donde en su totalidad han sido víctimas las mujeres frecuentemente en la calle por personas desconocidas.

Alternativas existentes para mi cliente:

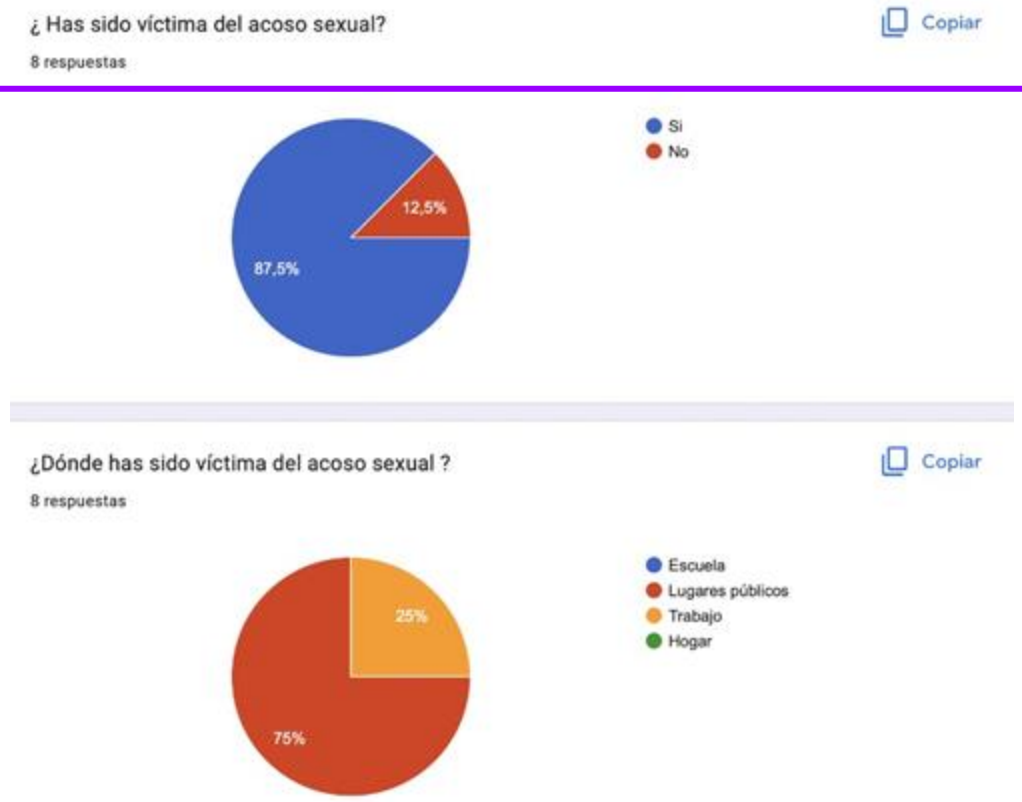
- Establece un protocolo claro para actuar ante el acoso
- Capacitaciones para evitar el acoso sexual y denunciarlo.
- Presenta ejemplos que los ciudadanos podrían no identificar.
- Aplica la política sin hacer excepciones

Usamos las siguientes herramientas para obtener esa información:

Obtuvimos la informacion mediante entrevista realizadas a distintas personas, en persona, para que se desenvolvieran de mejor manera y se ampliara el panorama sobre las diversas situaciones que se ven presentes en la sociedad, enfocándonos más en las mujeres.

Milestone 1

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS



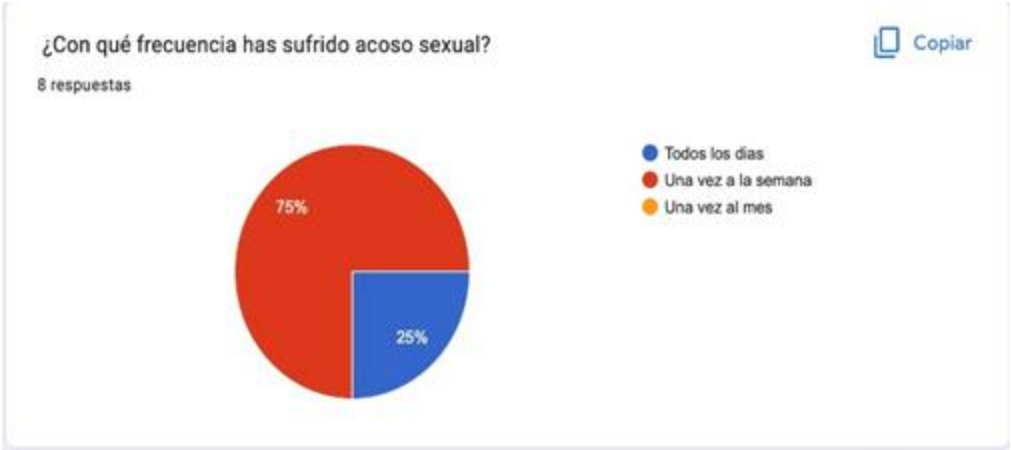
Análisis

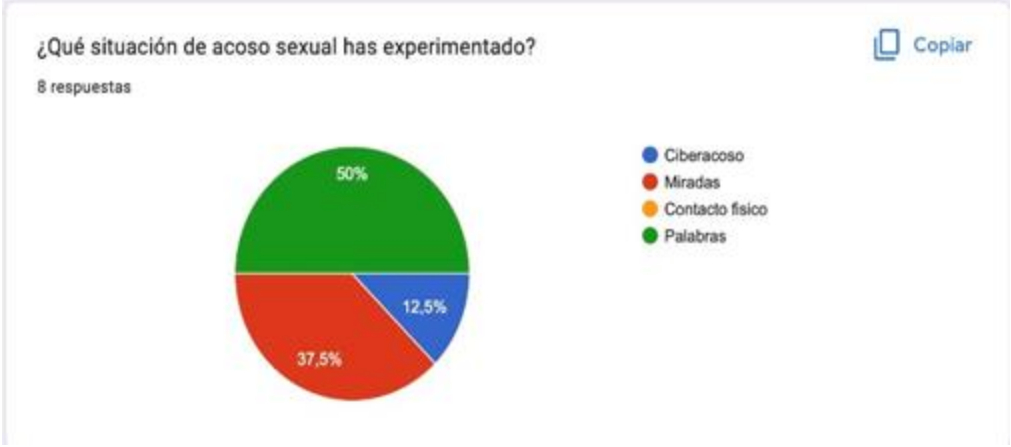
En base a los resultados obtenidos de la primer gráfica, el 87.5% de las mujeres sufre acoso sexual; mientras que el 12.5% no se ha sido víctima. Como se puede observar esto es muy grave, debido a que esto significa que la sociedad no es segura para ninguna mujer.

La mayoría de las mujeres que fueron entrevistadas los espacios en los que más se percibe el acoso sexual son en lugares públicos con un 75% mientras el otro 25% se frecuentan en alguna zona de trabajo.

Milestone 1

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS





Análisis

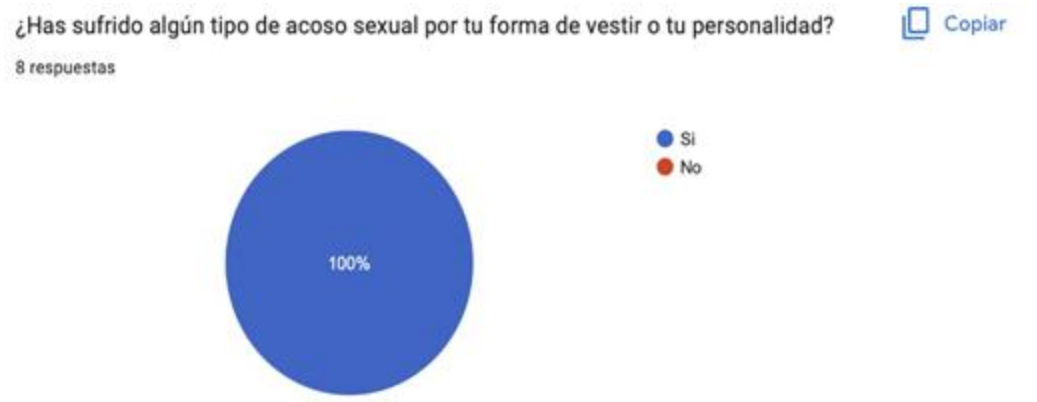
En la siguiente gráfica se muestra que el acoso sexual en las mujeres se ha hecho una rutina de todos los dias, el 75% de las mujeres ha sufrido del acoso sexual de una manera muy continua.

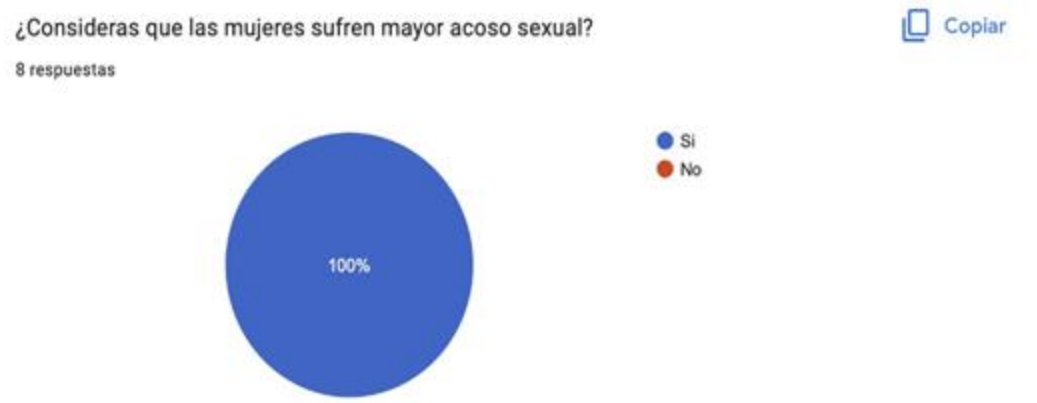
Lo cual nos indica que en su mayoría se ve presente en su vida cotidiana.

El mayor número de las entrevistadas respondió que han sido acosadas mayormente de forma verbal obteniendo el 50%, 37% con miradas y un 12% por ciberacoso. Esto nos dice que la mayoría ha sido víctima del acoso por medio de palabras obscenas por parte de otras personas cuando van por la calle.

Milestone 1

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS





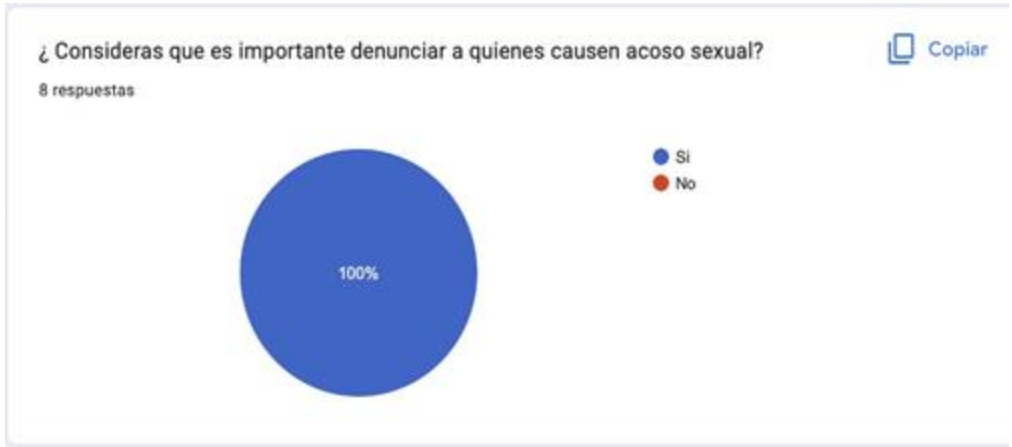
Análisis

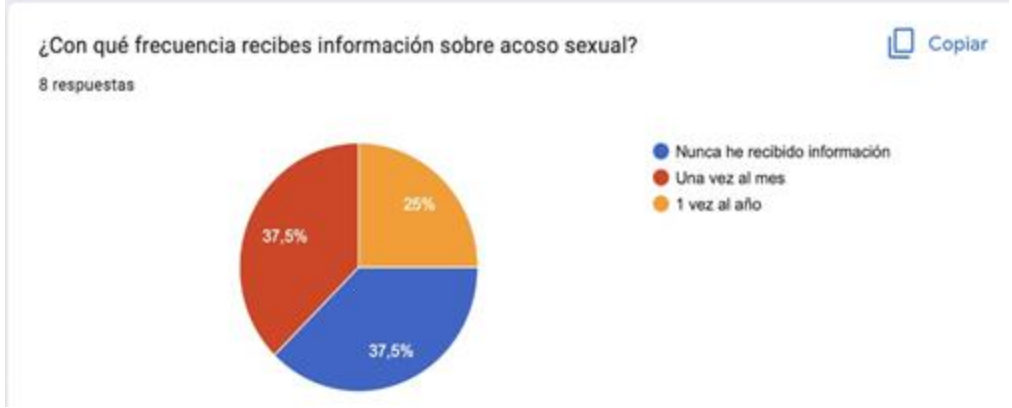
Podemos analizar que el 100% de las mujeres sufren de acoso sexual no sólo por su vestimenta si no igual por su personalidad lo que podemos entender que es un gran problema por el hecho de no importa como sea el trato mientras tenga diferente vestir será tratada de la misma manera por lo tanto es un punto importante para tomar en cuenta.

La mayoría si no es que todas las mujeres sufren de acoso sexual no importa la edad o de donde recida, todas tienen el mismo problema sin importar dónde vayan dentro del país por lo tanto es indispensable una contramedida.

Milestone 1

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS





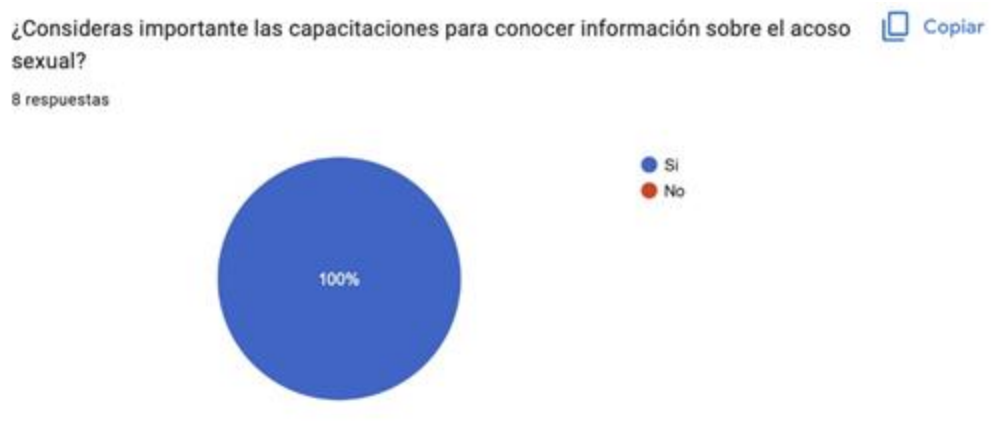
Análisis

En la primera gráfica podemos observar que la totalidad de entrevistados coincidieron que es de vital importancia denunciar el acoso que se vive hoy en día en las ciudades. Lo cual nos indica que todos están dispuestos a realizar este acto con el fin de utilizar los derechos de la ciudadanía y darles una pena por esta acción.

Sin embargo en la segunda imagen podemos apreciar como hay una gran variedad en respuestas. Donde existe una igualdad del 37.5% de personas que ha recibido información sobre el acoso solo una vez al mes y 1 vez al año. Mientras que el 25% nos indica que nunca ha recibido dicha información. Esto nos indica que existe muy poca importancia en el tema, lo cual puede llegar a causar efectos negativos en la salud física, bienestar emocional y rendimiento académico

Milestone 1

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS



Análisis

En este apartado podemos lograr apreciar que es importante capacitar a toda la población de toda información sobre el acoso sexual porque logramos ver que el 100$ de la gente necesita este tipo de información para poder prevenir cualquier problema.

Milestone 1

WADHWANI FOUNDATION

Presenta aquí los resultados de tus entrevistas/encuestas con gráficas y un análisis conciso. (Además el link al archivo que contiene tus datos base).

https://drive.google.com/drive/folders/1W-9fANo2cDEF9yHR_uB3mnBrL91JCk6s?usp=sharing

https://forms.gle/ts4KaR4pZZ24E1Eb8

¿Cuántos clientes entrevistaste? (Al menos 10 para B2C y 2 para B2B)	10 B2C Y 2 B2B
¿Cuántos están de acuerdo que éste es un problema que debe resolverse?	10 B2C Y 2 B2B
¿Cuántos de ellos ya tienen solución al problema y no necesitan una nueva?	0

Milestone 1

WADHWANI FOUNDATION

“Nosotros somos el equipo **Safe MJ** gracias por su atención.”

WADHWANI FOUNDATION | ENTREPRENOUR

Milestone 2

COMPRENSIÓN

Creando Empleos. Cambiando Vidas

¡Hola!

Bienvenido de nuevo a IGNITE

En esta segunda presentación queremos conocerte a ti, a tu emprendimiento y qué tanto has comprendido y aplicado del módulo. Por eso vamos a utilizar una plantilla de presentación muy sencilla para que puedas platicarnos sobre tu emprendimiento.
Usa esta plantilla para tu presentación.

Recuerda anexar, antes que nada, tu presentación corregida de Milestone 1, ya que las entregas son acumulativas.

Sé creativo, hazlo simple, impacta y sé auténtico!

Milestone 2

Clientes/Usuarios/Negocios

	Resultados
¿Cuál es tu tipo de mercado?	Personas de sexo femenino que sufran de acoso callejero en su vida diaria en la ciudad de Tabasco y que busquen sentirse seguras al utilizar el accesorio. Negocios que quieran implementar este producto en su empresa, de modo que sus trabajadoras se sientan a salvo en su área de trabajo.
¿Cuál es tu segmento de mercado?	Habitantes tabasqueñas de sexo femenino que hayan sufrido acoso a lo largo de su vida (68.7%) Negocios en tabasco donde existan casos de hostigamiento y acoso (86,028)
¿Cuál es tu TAM? (Mercado Total Asequible)	Mujeres de la ciudad de Tabasco, que hayan sufrido acoso en los últimos 12 meses (39.6%) Negocios en tabasco de cualquier tipo, donde haya empleadas, 73 616 establecimientos lo que representa, de las cuales 113 316 son mujeres
¿Cuál tu SAM? (Mercado Total Atendible)	Mujeres que han sufrido acoso en Tabasco en algún momento de su vida, mayores de 15 años (21.1%) Negocios en la ciudad de Tabasco 73 616
¿Cuál es tu SOM? (Mercado Objetivo)	Mujeres egresadas y trabajadoras en Centro, Tabasco (4 de cada 10, es decir 351 mil mujeres) Negocios en la ciudad de Tabasco 73 616.
¿Cuál es el nicho de mercado elegido?	Habitantes de Centro, Tabasco de sexo femenino, con ocupación de ingresos medianos-altos Negocios en el municipio de Centro, Tabasco.

Milestone 2

Arquetipo de cliente fiel: Angie Berman

Atributos

- Comunicación efectiva
- Trabajo en equipo
- Adaptación rápida

Redes sociales

- Instagram
- Twitter
- Facebook

Motivaciones

- Lograr la victoria en una competencia.
- Obtener la titularidad en el puesto que el deportista desea.
- Conocer las diferentes culturas de los países.

Frase personal

"Mientras más fuertes sean tus pruebas, más grandes serán tus victorias".

Metas

•Disfrutar de las cosas a pesar de las complicaciones.
•Aceptar que el camino es difícil y que habrá piedras.
•No dejar de trabajar.
•Aprender un 3er idioma.

Frustraciones

- No siempre se puede conseguir lo que uno quiere.
- Buscar malas soluciones ante una situación.

Datos

- 25 años
- Deportista
- Soltera
- Villahermosa, Tab.

Personalidad

Fanática del deporte, fanática de los idiomas fiel, educada, paciente y aventurera.

Biografía

Nació en cuidad de México, pero actualmente vive en Villahermosa, estudió una licenciatura en nutrición en el Tecnologico de Monterrey. Actualmente tiene un consultorio nutricional, y también está estudiando una segunda licenciatura en Relaciones Internacionales en la Universidad de Guadalajara. Además de que es soltera, y tiene una pasión por los deportes y los idiomas.

Milestone 2

Arquetipo de cliente indeciso: Dulce Vega

Atributos

- Carácter fuerte
- Capacidad de integración
- Adaptación rápida

Redes sociales

- Instagram
- Twitter
- Facebook
- TikTok

Motivaciones

- Conocer las diferentes culturas de los estados de la república.
- Buscar nuevas inspiraciones, ideas y tendencias.

Frase personal

"La vida es más bonita con café, pestañas y actitud."

Metas

•No dejar de trabajar.
•Generar grandes ingresos.
•Ser reconocida a nivel nacional e internacional.

Frustraciones

- Piensa mucho antes de adquirir un producto o servicio
- Suele caer fácilmente en la autocrítica destructiva.

Datos

- 21 años
- Maquillista profesional
- Soltera
- León, Guanajuato.

Personalidad

Fanática del maquillaje, moda, indecisa.

Biografía

Nació en León, Guanajuato, estudió en la Escuela de maquillaje LM By Laudy Martínez, y tiene una licenciatura en Mercadotecnia. Actualmente tiene una escuela de belleza.
Participa en programas sociales en apoyo a la comunidad más vulnerable y se involucra con las mejores marcas de belleza y personalidades.

Milestone 2

Solución

Descripción de la solución:

Elaboración de una pulsera que se usa en la muñeca de la mano, este pasa desapercibido por acosadores, ya que es un accesorio muy normal en mujeres, esto nos ayuda a que con un solo movimiento y un botón el usuario pueda indicar cuando se siente acosada. Esto nos brinda una señal de alerta y puede ser utilizada por cualquier mujer sin importar la edad, debido a su practicidad. Así mismo, este accesorio viene con medidas que se ajustan a cada muñeca, por lo cual, no podrá caerse fácilmente en un forcejeo.

Nuestra oferta de Safe MJ: ¿Cuál es el servicio o producto que han ideado para resolver su problema identificado?

Nuestro producto es una pulsera que el atacante desconocerá su función principal, la cual es alertar. Nuestro usuario puede hacer uso de ella en el momento en que se sienta en peligro. Este accesorio incluye dos botones, los cuales sirven para enviar ubicación exacta a contactos de emergencia y otro en caso de que sea más peligroso una llamada al 911 donde se habilitará el micrófono junto con el GPS, para que sea fácil de rastrear y monitorear donde se encuentra la víctima. Esto con la finalidad de avisar en qué momento está siendo acosada.

Este producto puede ser encontrado en nuestras redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, para que este pueda ser adquirido ya sea en tienda física o realizar un envío con costo extra hasta su domicilio.

Actualmente, el cliente está usando esta solución:

Las mujeres han ido implementando en su uso diario productos para protegerse en estos casos, a fin de no ser una más que sufra los daños, estos productos son: gas pimienta, cuchillos, rompe cristales, corta cinturones, etc. Además de ello han creado aplicaciones, las cuales consta de instalarlas en el teléfono móvil. Las cuales son más inefectivas al momento de utilizar, ya que necesitas estar sacando el celular, desbloquearlo y presionar botones los cuales causan una pérdida de tiempo muy importante para la víctima. Es por ello que decimos crear este accesorio que es más eficiente y práctico para utilizar, debido a la rapidez con el cual quieres realizar los movimientos necesarios para indicar el estado en el que te encuentras, todo esto para disminuir el acoso callejero que puede presentarse en su vida diaria.

Milestone 2

Solución

Nuestra solución ofrece al cliente estas ventajas:

Sentirse más seguras y a salvo, poder cargar con un accesorio sin necesidad de alguna multa o restricción, contar con un producto que no atente con la vida de nadie, ser utilizado en nuestro día a día y pasar desapercibido.

Los puntos relevantes de nuestra oferta que lo diferencia de la competencia:

- Punto relevante 1: Fácil de utilizar, no es notorio de cualquier otro tipo de accesorio, por lo cual brinda ventaja a la víctima.
- Punto relevante 2: Puede ser utilizado por cualquier persona sin importar la edad que posean por su fácil acceso y costo.
- Punto relevante 3: No es peligroso, es seguro y atiende necesidades del usuario

Explica el por qué este emprendimiento funcionará en tu ciudad, región o país: ¿Cuál es el impacto y/o las consecuencias que su solución traerá? ¿Y para quién son esas consecuencias?

Este producto funcionaría ya que Tabasco poseen un gran porcentaje de acoso callejero según la INEGI, y mujeres mayores a 15 años lo han sufrido alguna vez en su vida. La violencia se ha vivido desde años atrás y no solo se presenta física sino, verbal y psicológica. De igual forma los feminicidios han incrementado en un 18.1% en comparación a la década anterior.

El impacto sería positivo debido a que la mayoría de mujeres en el estado han sido víctimas del acoso y muchas de ellas buscan sentirse seguras mediante productos como llaveros, cortador, alarma, las cuales tienen un precio alto o no son tan sencillos de llevar consigo o utilizarlos, debido a las restricciones que existen.

Las consecuencias serían las justas para los acosadores, ya que esta herramienta les permitiría saber a las autoridades donde se encuentran y en qué momento se realizaron estas acciones de acoso. Lo cual brindaría pruebas necesarias a las autoridades para que puedan tomar las decisiones oportunas en contra de los atacantes.

Milestone 2

Lienzo Propuesta de Valor

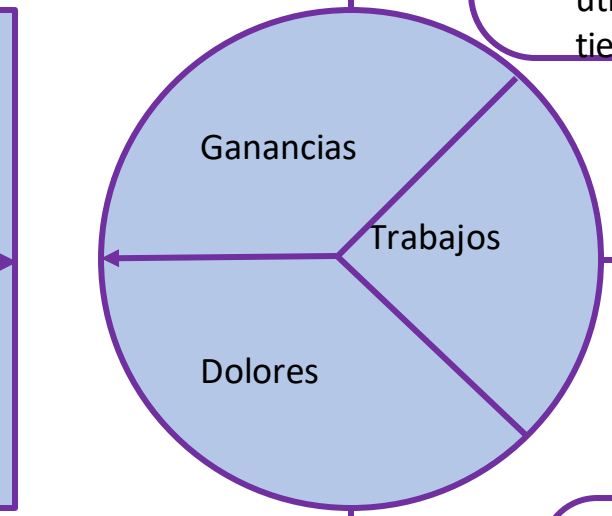
Safe MJ

WADHWANI FOUNDATION

- Experiencia extraordinaria a través del producto, pulsera personalizada y adaptada al usuario y sus medidas.
- Producto que no se maltrata ni se daña con agua ni factores externos.

Un brazalete que pueda conectarse a los celulares de las personas que más confíes como función de una alarma en caso de que te encuentres en peligro. Además de brindar la ubicación exacta al momento de los hechos

- Fácil de utilizar
- Un producto discreto y práctico para uso diario
- Variedad de accesorios y colores
- Servicio a domicilio
- Horario flexible y extendido de 7ama 2pm y de 3pm a 8pm



- Accesorio parecido no existente en la competencia.
- Problemática con gran prioridad hoy en día.
- Comprar o adquirir aplicaciones en otros medidos a precios elevados.
- Aplicaciones móviles difíciles de utilizar que suelen tomar más tiempo

- Cuidar su vida y salvaguardar la vida de sus seres queridos
- Denunciar los casos de acoso, hostigamiento y violencia
- Comprar precios y calidad de productos similares en la competencia

- No poder obtener exactamente las respuetas a sus problemas
- Dificil adquisicion por precio o ubicaciones
- Inseguridad de no saber cual es la mejor opción.
- Precios elevados

Milestone 2

MVP: Producto Mínimo Viable

WADHWANI FOUNDATION

Producto:
Accesorios de acero inoxidable con un microchip rastreador que estará vinculado a cualquier dispositivo.

Descripción:
Es un producto que nos va a permitir obtener la ubicación de cualquier persona y así poder ser rastreadas, en caso de correr algún peligro; además de ser un accesorio permitirá salvar a la persona, y ser localizada fácilmente.

¿Cuánto tiempo y qué recursos utilizaron para desarrollarlo?
Se tiene un proveedor de pulseras de acero inoxidable en EEUU, **"Jawerly NIHAO"** es una empresa de distribución de joyas en acero al mayoreo con una distribución a nivel mundial.
Por otro lado, se estará trabajando con **"Microchip Technology Inc"**. es un proveedor líder de microcontroladores y semiconductores analógicos que proporciona el desarrollo de productos con bajo riesgo, menor costo total del sistema y un tiempo de comercialización más rápido para miles de aplicaciones para diversos clientes en todo el mundo. Con sede en Chandler, Arizona, Microchip ofrece un excelente soporte técnico junto con una entrega confiable y de calidad.

MICROCHIP

Jewelry NIHAO

Milestone 2

MVP: Producto Mínimo Viable

WADHWANI FOUNDATION

- **Precio**

Precio estimado: **$800.00 MX** que es a **42.14 USD** aproximadamente

- **Opciones de productos y servicios**

Nihaojewelry, tiene más de 100.000 joyas de moda y miles de otros productos, con los cuales nosotros podemos ofrecer al cliente cualquier tipo de accesorio, ya que este se brindará con el microchip rastreador.

- **Características y beneficios**

Este accesorio incluye dos botones, los cuales sirven para enviar ubicación exacta a contactos de emergencia y otro en caso de que sea más peligroso una llamada al 911 donde se habilitará el micrófono junto con el GPS, para que sea fácil de rastrear y monitorear donde se encuentra la víctima. Esto con la finalidad de avisar en qué momento está siendo acosada. Además de ser un accesorio sutil para el cliente, brindará seguridad y calidad.

- **Descripción de cómo funciona el producto e indicaciones al cliente**

Estos accesorios son de acero inoxidable, cuentan con un microchip rastreador, que estará vinculado en la aplicación que **"Safe MJ"**, otorgará para que pueda ser manejado desde cualquier dispositivo Android o IOS.

Implementando alertas en la aplicación ante cualquier peligro que este presentando la persona que porta el accesorio.

Milestone 2

MVP: Producto Mínimo Viable

Botón 1: ubicación exacta

Botón 2: realizar llamadas a emerjencia

https://www.canva.com/design/DAFcwR2pgwE/QDkYPAux4lDYapWv8GSlaA/watch?utm_content=DAFcwR2pgwE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Milestone 2

Evidencias del MVP

WADHWANI FOUNDATION

Evidencia de Validación:
Coloca aquí la evidencia de las entrevistas con tus clientes (incluye el link a los datos de las entrevistas).
También puedes agregar fotos, links a videos o audios.

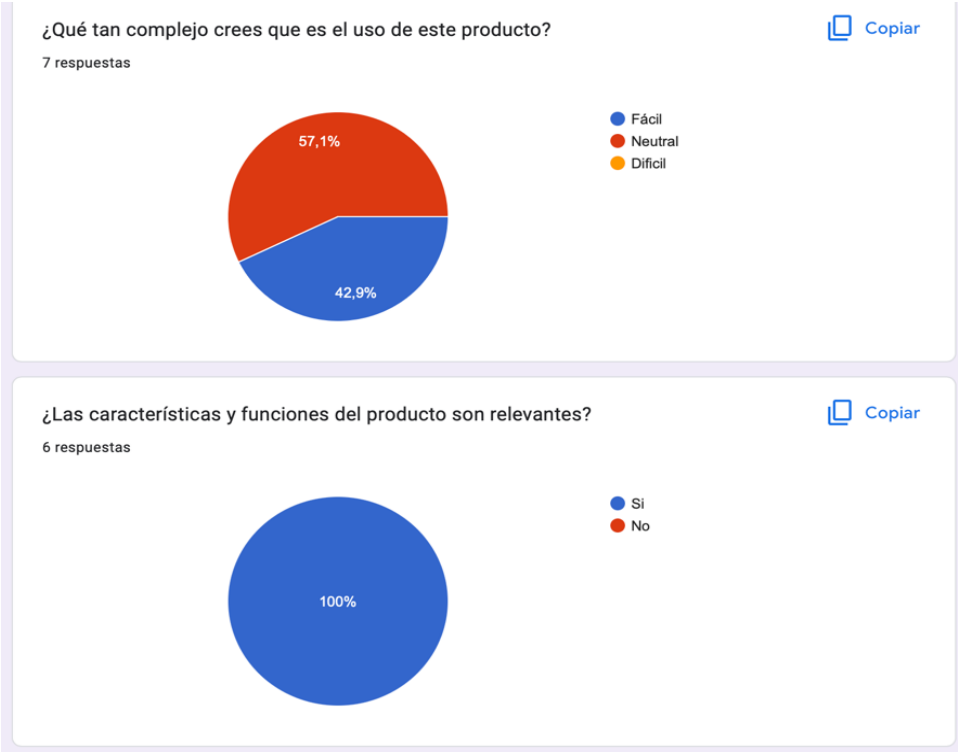
Resultado de los análisis de datos:
- ¿Validaste tu solución y el precio?
- ¿Cuáles fueron los beneficios que tus clientes encontraron más relevantes?
- ¿Cambiaste algo en tu MVP luego de esta información?

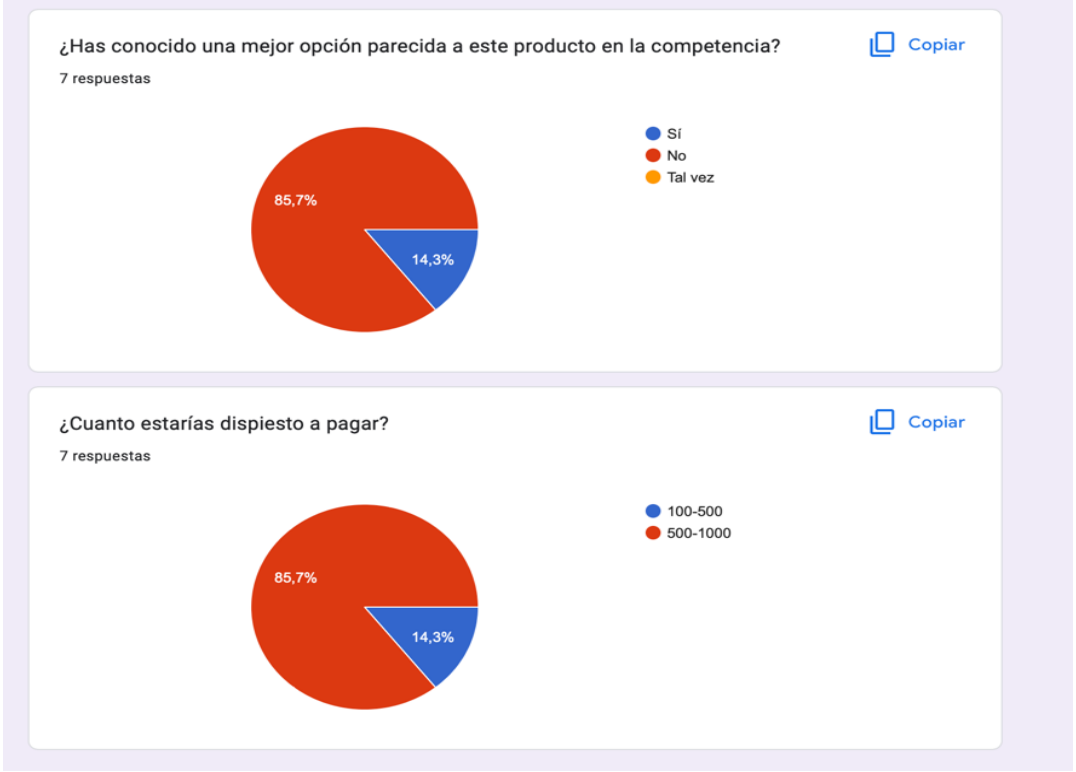
Usa gráficas y números para comunicar mejor el análisis.

https://drive.google.com/drive/folders/1W-9fANo2cDEF9yHR_uB3mnBrL91JCk6s?usp=sharing

https://drive.google.com/drive/folders/1W-9fANo2cDEF9yHR_uB3mnBrL91JCk6s?usp=sharing

Resultado de las entrevistas





Analisis
Más de la mitad de las mujeres consideran que el producto es una herramienta fácil de manejar.

Así mismo les parece que el producto es de vital importancia para resolver la problemática que se sufre hoy en dia

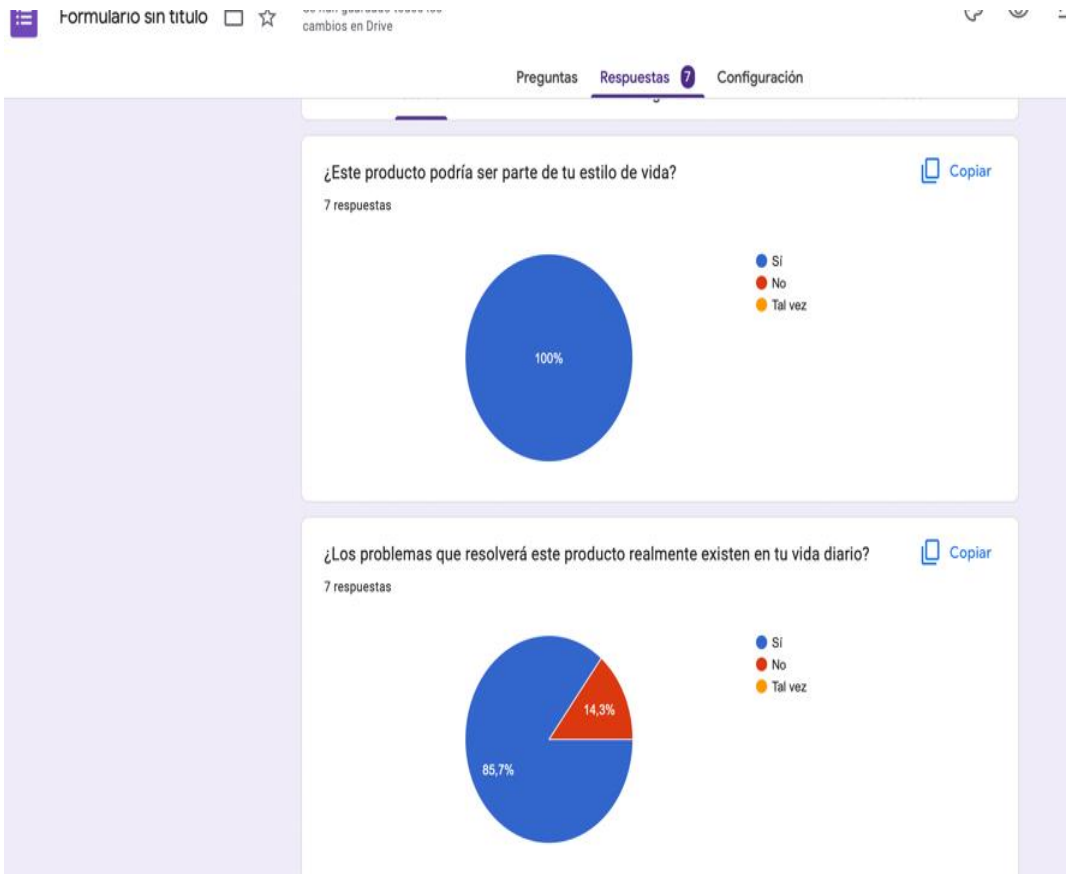
Analisis

Más de la mitad de las mujeres desconocen un producto similar al que nosotros estamos proponiendo

Consideran que la relación de calidad – precio es justa

Analisis

9 de cada 10 mujeres consideran el dispositivo como una buena opción para tratar de erradicar el miedo que se tiene al momento de caminar en las calles solas, abordar transportes públicos como uber, Taxis e incluso combis, relacionan calidad y precio.



Milestone 2

Conclusiones del MVP

WADHWANI FOUNDATION

- ¿Qué aprendiste luego de validar tu MVP con clientes reales?
- ¿Qué quedará sin cambios en tu MVP?
- ¿Qué necesitas cambiar o cambiaste en tu MVP? Incluye todo lo que tengas a la fecha.

Lo que aprendimos al validar el MVP: Pudimos validar con clientes reales que la incorporación al mercado de este accesorio es realmente útil y necesario para las mujeres. Opinan que este producto sí se adaptaría a su vida diaria, ya que al ser un accesorio normal en mujeres, pasaría desapersibido como un producto de alarma. De igual forma están completamente seguros que las características que posee nuestro producto resolvera en gran medida el problema. Otro punto importante es que los usuarios están dispuestos a pagar la suma de dinero asignada a la pulsera, inclusive un poco más adebido a todas las opciones que se les brinda al ser utilizadas, además de ser la mejor opción entre la competencia.

Lo que quedará sin cambios: La tecnología que se maneja, ya que el microchip nos brinda una mejor certeza de donde se encuentra el usuario en caso del acoso. Así como también las llamadas de emergencia y la habilitación del audio, debido a que ellas nos pueden indicar el estado de la victima a la hora de los hechos, así como podría proporcionarnos datos importantes sobre su salud.

Cambios que se realizarán: Implementación de nuevas funciones en la pulsera como podrían ser una cámara pequeña, que pase por discreta y pequeña, que pueda grabar o fotografiar fragmentos importantes de los hechos. Las cuales nos pueden servir para identificar al atacante por medio de biométricos como podrían ser el iris o rostro. Estas nuevas opciones irian de la mano con un mayor precio. Sin embargo los usuarios estarían dispuestos a pagar, con el fin de sentirse seguras y mantenerse con vida.

Milestone 2

Conclusiones del MVP

- ¿Qué aprendiste luego de validar tu MVP con clientes reales?
- ¿Qué quedará sin cambios en tu MVP?
- ¿Qué necesitas cambiar o cambiaste en tu MVP? Incluye todo lo que tengas a la fecha.

Conclusion final

Pudemos validar con clientes reales que la violencia contra las mujeres es una violación grave de los derechos humanos, su impacto puede ser inmediato como de largo alcance, e incluye multiples consecuencias fisícas, sexuales, psicologicas, e incluso mortales, sin embargo logramos plantear una solución para prevenir las concecuencias de lo mencionado anteriormente, lo cual les facilita mayor proteccion y seguridad gracias a su interfaz, que es muy fácil de utilizar y manipular, creando una seguridad que se ha perdido desde hace mucho tiempo. Por lo tanto tenemos como conclusión que seguiremos innovando para que nuestros productos possean la mejor tecnologia en el mercado, marcando así la diferencia entre nuestros competidores, todo ello, con la finalidad de brindar una mayor protección y seguridad en sus estilos de vidas

Milestone 2

WADHWANI FOUNDATION

“Nosotros somos el equipo Sage MJ, gracias por su atención.”

Safe MJ

Milestone 3

Cuadro comparativo de la competencia

	Apple watch	Smartwatch	URSAFE	LIFE 360	SISTER	Safe MJ
Beneficios del producto	Capaz de detectar si sufriste un accidente grave de auto y comunicarse automáticamente con los servicios de emergencia, enviarles tu ubicación y notificar a tus contactos de emergencia.	Sirve para mantenerse conectado y monitorear fácilmente las redes, los correos electrónicos y los mensajes	Es una aplicación de seguridad personal de manos libres activada por la voz, también integrada con el 911	Es un servicio de localización que puede ser utilizado por la familia.	Es una aplicación de seguridad personal. Funciona con geolocalización y tiene como objetivo prevenir posibles amenazas y responder en caso de emergencia.	Seguridad a la persona por medio de rastreo en primer plano
Solución / Producto	Seguridad personal y múltiples funciones	Receptor de mensajes y medios de comunicación	Seguridad personal	Seguridad personal	Seguridad personal	Seguridad personal
Propuesta de Valor Única	Reloj Inteligente	Reloj inteligente	Aplicación móvil	Aplicación móvil	Aplicación móvil	Sencillo pero innovador
Precio	10mil	2mil	500-2000	500-1000	500-2000	500-2000
Opinión del mercado	Muy bueno pero demasiado caro	Económicos y versatilidad	Versatil	Funcional	Geolocalización	Sencillos y funcional
Otras característica	Eficiente y elegante	Variables diseños y funciones	Programable	Rastrear	Especialmente mujeres	No ocupa espacio y eficiente

Milestone 3

Análisis de la competencia

Destaquen:

En la actualidad existen muchos dispositivos de rastreo, como chips, gps, alarmas etc.
Se evalúa el nivel de eficiencia de los demás dispositivos identificando la necesidad de los consumidores para el uso que se le den a cada uno de ellos.
Nos dirigimos hacia el segmento de las mujeres, dándole una solución a la problemática que tienen hoy en día, que es el acoso y violencia hacia ellas, este dispositivo avisa en el instante en que la persona esté en peligro, para que familiares o personas cercanas a ellos puedan actuar.
Esta información la recopilamos a través de entrevistas donde nos aseguran que 10 de cada 10 mujeres ha sufrido de este tipo de situación

- Brinda una mayor seguridad
- Se adapta a cualquier persona

¿Por qué el cliente cambiaría a usar mi producto?

- Se manda una respuesta al instante
- Producto discreto, no llamaría la atención del agresor

Lean Business Canvas

Milestone 3

1. Problema
Listar 3 problemas del cliente y usuario

1. las chicas no puedan moverse libremente en los espacios públicos.
2. Las mujeres no pueden recibir ayuda tan rápidamente
3. Casos de acoso, sin resolver

Soluciones ya disponibles:

1. Aplicaciones de seguridad personal de manos libres
2. Reloj para mantenerse conectado y monitoreado
3. Reloj capaz de detectar si sufres accidentes

3. Solución
Una solución para cada problema

1. Sensibilizar a la población de la problemática
2. Brindar dispositivos que indiquen la ubicación
3. Apoyar con pruebas en contra del acosador

6. Métricas Clave

- Número de ventas
- Aumento de seguidores
- Incremento de likes en publicaciones
- Número de empleados
- Ingresos

2. Propuesta de Valor

Dispositivo utilizado como accesorio. Envía la ubicación del cliente y realiza llamadas al 911 en caso de peligro.

7. Ventaja Injusta
Lo que no puede ser copiado ni comprado

Accesorio que brindará seguridad para las mujeres.

4. Canales
Las vías para hacer llegar el producto y contactar al cliente

- Página web
- Instagram
- Facebook

1. Segmento de Mercado
Listado de Clientes y Usuarios objetivo

- Sector enfocado solo en mujeres (edad no definida

Primeros compradores:

- Amas de casa
- Estudiantes
- Trabajadoras

5. Estructura de Costos
Inversión inicial / Costos Fijos / Costos Variables

1. Inversión inicial: 29,030.41

2. Costos Fijos: 33,700

3. Costos variables (unitario): 1,650

5. Fuentes de Ingresos
Producto o fuente / Cantidad a vender / Precio / Importe

1.Ingresos por publicidad

2.Compra no recurrente, debe tener margen bruto alto del 30%

3. Venta online

Milestone 3

WADHWANI FOUNDATION

Muchas gracias, por su atención.

“Nosotros somos el equipo “Safe MJ”, gracias por su atención.”